

Nyheter USA

Nå trapper han opp krigen mot amerikanske medier

Trump starter TV-nettverk for å beskytte amerikanere mot «nådeløs propaganda» fra tradisjonelle medier.



A | Kommentar
Joacim Lund
Kommentator

«**T**radisjonelle medier er i ferd med å dø ut - og vi ønsker å få fart på prosessen.»

Det sto det i en e-post som ble sendt ut fra Truth Social, Donald Trumps egen sosiale medier-plattform, nylig.

E-posten var en reklame for Truth+, en «ultrarask TV-strømsplattform som drives av Trump Media». Det som gjør denne plattformen bedre enn andre medier, hevdet det, er at den ikke har en politisk slagside.

For å gi påstanden litt ekstra tyngde serveres den - ironisk nok - med noe som kunne vært klippet fra nordkoreansk propaganda.

Menneskehetens strålende sol som aldri går ned i våre hjerter.

«Etter å ha fremmedgjort titalls millioner amerikanere med sin nådeløse propaganda, ser tradisjonelle nyhetsnettverk hjelpeløst på hvordan omdømmet deres stuper og publikummet deres kollapser», står det.

«Den ene endringen som kunne fått dem inn på veien mot bedring - å gi opp sin politiske slagside - er rett og slett ikke et alternativ for kringkastere og produsenter hvis eneste formål er å feilinformere det amerikanske folket».

For å ta det siste først: Å hevde at tradisjonelle mediers eneste formål er å feilinformere befolkningen med nådeløs propaganda, er selvsagt pølsevev. Men kan det tenkes at amerikanske medier faktisk har en politisk slagside?

Mer av det samme. Konservativ republikanske angrep på liberale medier er på ingen måte noe nytt. Richard Nixon holdt på med det samme på 1960-tallet. Den gangen var kringkastingen i USA regulert av «fairness doctrine», en bestemmelse som påla kringkasterne å la ulike synspunkter slippe til i dekningen av saker av offentlig interesse.

Denne bestemmelsen forsvant i 1987, i republikaneren Ronald Reagans presidentperiode. Da gikk startskuddet for en storølge av radioprogrammer som virke-



● USAs president Donald Trump legger ikke skjul på at han vil ta livet av tradisjonelle medier.
Foto: Nathan Howard, Reuters/NTB



Å hevde at tradisjonelle mediers eneste formål er å feilinformere befolkningen med nådeløs propaganda, er selvsagt pølsevev

lig hadde politisk slagside. Noen har vært liberale eller venstreorienterte, men i dette landskapet er høyreorienterte kanaler totalt dominerende.

Andre steder i mediene ser slagsiden ut til å ha gått i motsatt retning.

Fienden er woke. «Også de liberale mediene har bidratt til å svekke tilliten gjennom sin identitetspolitiske aktivisme. Eller «woke», om du vil.»

Det skrev Eirik Løkke i tankesmien Civita i fjor. Han beskrev hvordan det store og mektige radionettverket National Public Radio (NPR) med sine 22 millioner ukentlige radiolyttere har kastet bensin på bålet ved å opptre mer aktivistisk enn tidligere i nyhetsformidlingen.

Det ble mye støy rundt det i kjølvannet av et intervju med tidligere NPR-journalist Uri Berliner i The Free Press (som også er blitt beskyldt for å helle mot høyre).

New York Times er også blitt kritisert for å ha en politisk slagside. Det ble mye bråk i forbindelse med dekningen av George Floyds død i 2020. Og det ble ikke bedre da mediehuset forsvarte Joe Biden langt inn i valgkampen i 2024.

Bare for å nevne noe.

Sannheten - eller *the truth*, om du vil - er at liberale amerikanske medier aldri har vært perfekt balansert. Men tradisjonelt har de vært mer balansert enn konservative republikanske medier, som stort sett har hatt en nokså åpenbar politisk agenda.

Jakter ikke sannheten. De liberale amerikanske mediene er nok fortsatt mer balansert, men Trump-leiren leter med lys og lykte etter bevis på det motsatte. Når de stadig finner noe, blir de liberale mediene et enkelt mål.

Truth+ kan sikkert bli lønnsomt for Trump, både politisk og økonomisk, men jeg har ingen tro på at Truth+ vil forsøke å gi sine seere en balansert fremstilling av ulike saker som er av betydning for befolkningen, landet og verden.

USA herjes av en mediekrig, og i krig (og kjærlighet, men det er ikke så relevant i denne sammenhengen) er alt tillatt.

En god løgn kan fare fra Konstantinopel til Bagdad mens sannheten leter etter sine sandaler, sier et arabisk ordsprog. Eller, for å parafrasere det til noe mer amerikansk:

En god løgn kan fare fra Washington DC til San Francisco mens sannheten leter etter sine sneakers.