

Nyheter

Klimakrisen

Forsker: Menn bruker klimaskepsis for å vise maskulinitet

- Hvem sier at det er mennene som er problemet? spør Unge Høyre-leder Ola Svenneby.

Stine Barstad

Alfahannens oppgave er å beskytte flokken sin. Så det burde jo være i alfahannens interesse å ta vare på eksistensgrunnlaget vårt, sier Anja Bakken Riise.

Hun leder Framtiden i våre hender. Dette er paradokset hun snakker om:

Klimaengasjementet blant unge faller, og det har ikke vært lavere siden 2017. Det viser tall fra Kantars Klimabarometer. Og engasjementet faller mest blant menn.

Noe kan forklares med de politiske strømningene blant de unge: Kvinner trekker lenger mot venstre, der den progressive klimabevegelsen har stått sterkt, mens menn trekker mot høyre. Samtidig trekker flere forskere frem kjønnsidentitet som en viktig forklaring: Er klimaengasjement rett og slett lite «macho»?

Ingvild Zinober har undersøkt dette i sin doktorgrad. Et dykk i data fra Norsk medborgerpanel avslørte en overraskende klar sammenheng mellom hvor maskuline menn oppfatter seg, og holdninger til klima og miljø.

- Jo mer feminine de oppfatter seg selv, desto mer opptatt er de av klima og miljø, og jo mer maskuline de oppfatter seg selv, jo mindre opptatt er de av det, sier hun.

Hun fant ikke samme sammenheng hos kvinner.

Er grønt lite mandig? Kjønnsforskning har tidligere vist at særlig menn i spesielt maskuline grupper ønsker å unngå å bli oppfattet som feminine. Hvis engasjement for klima og miljø oppfattes som feminint, kan disse mennene styre unna for å bevare «macho-statusen». Zinober har

også undersøkt hvor feminine de ulike partiene oppfattes. Her kommer MDG ut som klart mest feminint, mens Frp oppfattes som mest maskulint:

- Teorien jeg jobber med, er at det å stemme grønt er assosiert med feminitet, og at folk som ønsker å ivareta egen maskulinitet, dermed skyr den typen politikk, sier hun.

Ola Svenneby leder ungdomspartiet til det som oppfattes som landets nest mest maskuline parti, Høyre. Det siste overrasker ham litt. Men han er ikke overrasket over at klimaengasjementet har falt etter toppåret med skolestreikene i 2020. Han sier mange elever opplevde at de nærmest ble kommandert av lærerne ut for å demonstrere.

- Akkurat det var kanskje ikke så lurt, sier han.

Tekno-optimister. Han ser også at unge menn i større grad engasjerer seg i saker som debatt om kjernekraft og vindkraft, som ikke oppfattes som «tradisjonelle» klimasaker. Det samme gjør Riise i Framtiden i våre hender.



KJELLS
MARKISER

Gjør boligen din vårklar! 40% på sesongens bestselgere

Frem til 1. april får du 40% rabatt på zip-screen, dobbel plisségardin, garasjeport Classic SF W20 og terrassemarkise med motor!

Se priseksempler på kjellsmarkiser.no

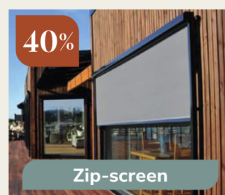
Gratis befarung: tlf. 400 04 017 | kjellsmarkiser.no

Illustrasjonsbilder



40%

Dobbelt plisségardin



40%

Zip-screen



40%

Classic SF W20



• Nå er Greta Thunberg antagelig den personen flest assosierer med kampen mot klimaendringene.

Foto: Trond Reidar Teigen, NTB

57

Denne uken publiserte Vårt Land ferske tall fra Norsk medborgerpanel, som viser at 57 prosent av menn over 35 mener industri og økonomisk vekst må prioriteres foran miljø og klima. Bare 18 prosent av kvinnene mellom 26 og 35 år mener det samme.



Kanskje menn føler at det er de som betaler for klimaomstillingen, at det er deres økonomi og jobber som rammes?

Ola Svenneby,
Unge Høyre-leder

- Menn er generelt mer teknologioptimister og fokuserer på teknologiske klimaløsninger. Mens kvinner er mer opptatt av personlig ansvar, at vi må endre organiseringen av samfunnet og måten vi lever på, sier hun.

Kvinner ser dessuten ut til å være villige til å ofre mer enn menn for klimasaken:

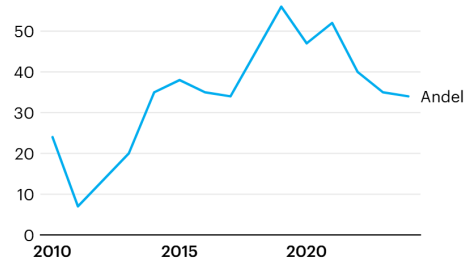
Denne uken publiserte Vårt

Land ferske tall fra Norsk medborgerpanel, som viser at 57 prosent av menn over 35 mener industri og økonomisk vekst må prioriteres foran miljø og klima. Bare 18 prosent av kvinnene mellom 26 og 35 år mener det samme.

Svenneby mener det er naturlig at klimaengasjementet faller nedover på prioriteringslisten i uro-

Klima faller på prioriteringslisten til de yngre

Andelen av de under 30 som ser klimaendringer som en av de tre viktigste utfordringene Norge står overfor.



Kilde: Kantars klimabarometer

lige tider. Det har med den generelle følelsen av overskudd i samfunnet å gjøre, sier han.

Selv gikk han nylig ut og sa han vil kutte i klimatiltak for å ruste opp Forsvaret.

- **Kvinnene er problemet?** Han reagerer også på det han mener er et underliggende premiss i diskusjonen rundt både unges høyredreining og fallende klimaengasjement.

- Hvem er det som har sagt at det er mennene som må endre seg, at det er de som er problemet? sier han.

Han viser til at unge kvinner beveger seg lenger til venstre i politikken enn menn går mot høyre.

- Kanskje det er kvinnene som er problemet? Kanskje menn har sett noe som kvinnene ikke har sett, og at de kommer etter? Kanskje menn føler at det er de som betaler for klimaomstillingen, at det er deres økonomi og jobber som rammes? spør han.

- Vi må sørge for at folk får bedre råd og større trygghet, så tar de seg kanskje råd til å bry seg om klima også, sier han.

At mange menn ikke engasjerer seg i klima og miljø, betyr ikke

nødvendigvis at de ikke erkjenner problemet. Men også hos dem som gir tydelig uttrykk for klimaskepsis, står kjønnsidentitet ofte helt sentralt.

- Mange bruker klimaskepsis som en identitetsmarkør for å vise maskulinitet og for at de ikke lar seg styre av woke-kulturen, sier Marthe Elden Wilhelmssen.

Opprør. Som en del av sin doktortrad ved Institutt for global utvikling og samfunnsplanlegging ved Universitetet i Agder har hun intervjuet 50 klimaskeptikere i Sør-Norge for å finne ut hva som trigger motstanden. De aller fleste er unge menn.

- Veldig ofte har det ikke så mye med klima å gjøre, sier hun.

Og forklarer: Ettersom flest kvinner engasjerer seg i klimadebatten, opplever mange at kvinnene «eier» klimadiskusjonen og dermed hva som er rett og galt å gjøre.

- De opplever klimapolitikken som del av en moraliserende og feminiserende kraft som bestemmer hva de skal mene og gjøre, som de ikke identifiserer seg med, sier hun.

- GARDINER • SOLSKJERMING • TAPETER
- MØBELSTOFFER • MØBLER • SOFA ETTER DINE MÅL
- MØBELTAPETSERER • STOR SYSTUE

GF Gardingalleri Skøyen tilbyr GRATIS MONTERING

(ved bestilling i mars)

GRATIS HJEMMEBESØK

Vi har stort utvalg av kjente merkevarer. Stor idéutstilling.

Vi fører bl.a.: Green Apple, Jane Churchill, Colefax & Fowler, Baker, Murlberry, Romo, Holmentex, Nya Nordiska, Pagunette, Z & R, JAB, Morris, Mark Alexander, Designers Guild, Larsen, Manuel Canovas, Ralph Lauren, Pierre Fey, Sanderson, Kravet.



Hoffsveien 27, 0275 Oslo
Telefon: 97 11 75 11
E-post: post@gfgardin.no



Åpningstider:
Mandag-torsdag
10.00-17.00.

Andre tider/dager
etter avtale.

WWW.GFGARDIN.NO

De lekreste gardinene

