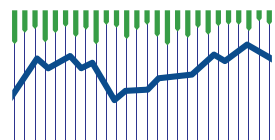


Del av Storebrand

SKAGEN



Kunsten å bruke sunn fornuft

Ikke tenk at du skal «time» markedet



Tenk «time in the market»