

Karriere

Bli en digital racer

Ingeborg Moræus Hanssen (82) blogger og lager podkast

- Det er ikke mange på snart 83 år som har podkast. Jeg kommer nok i Guinness rekordbok, sier tidligere kinodirektør Ingeborg Moræus Hanssen. Her får du fem tips som gjør deg til en digital racer.

Irene Bergwitz-Larsen og Paal Audestad (foto)



Ingeborg Moræus Hanssen møter oss i utgangsdøren med rullatoren. Hun svarte ikke da vi ringte på, og vi trodde den eldre damen trengte litt tid på å åpne. Men i den tidligere kinodirektørens verden går alt kjapt - både rullatoren og replikken.

- Jeg bare trykker, jeg. Fungerte ikke klokken, spør hun lettere indignert.

Den taleføre damen har nettopp startet sin egen podkast «Hør nå her!» og har blogget i over ti år. Det startet etter at hun møtte blogger Aylar Lie og den kjente digitale markedsføreren Thomas Moen i en debatt på P2.

Ville tjene penger. - Aylar fortalte at hun hadde tjent masse penger på bloggen, og jeg, som nylig hadde gått av med pensjon, så mitt snitt til å tjene penger, forteller Moræus Hanssen.

«Jeg skal hjelpe deg,» sa Moen, som ble sjarmert av den eldre kvinnens digitale engasjement. Siden har de to utviklet et gjensidig mentorforhold. Moen har veiledet henne i å bruke sosiale medier, blogge og lage podkast.

Moræus Hanssen forer Moen med bøker og livserfaring.

- Før jeg traff Thomas kunne jeg ingenting om sosiale medier,

og han leste ikke bøker. Jeg skrek «Du må lese bøker, Thomas». Jeg var helt rystet over dette unge mennesket som ikke leste bøker, forteller hun.

Hun mener hun har gitt ham en dannelsesreise. Hun tar også mye av æren for at han i dag er gift med kvinnen i sitt liv.

- Ingeborg har lært meg mye om verdien av relasjoner og familie. Det var hun som inspirerte meg til å få barn. Hun mente det bare var å få unna. Det gir verdi i relasjonen vår at hun har så mye mer erfaring og ser ting i en større linse enn jeg klarer, forklarer Moen.

Plikt til å dele. Den samfunnsengasjerte pensjonisten ble skuffet over at det ikke var marked for bloggen hennes. Hun forteller at selv Enklere Liv har avvist henne, fordi målgruppen rett og slett ikke leser blogger.

- Det er ikke noe marked for en i min generasjon. Ingen er interessert i min sminke eller mine klær. Det eneste min generasjon er opptatt av er brodder, staver og rullatorer.

Hun forteller at hun egentlig er motstander av podkaster, men at hun likevel har valgt å bite i det sure eplet.

- I utgangspunktet liker jeg ikke

Thomas Moen lærer Ingeborg Moræus Hanssen å lage podkast i egen stue. - Jeg er egentlig imot podkast, men du kan ikke få ånden ned i flasken igjen. Det har kommet for bli, slik som elsparkesykkel, som er noe skrekkelig greier, sier hun.



Før jeg traff Thomas kunne jeg ingenting om sosiale medier, og han leste ikke bøker

Ingeborg Moræus Hanssen

podkast, men den er kommet for å bli. Det er det samme som med elsparkesykkelen. Det blir ikke bedre hvis ikke de på min alder er med.

Podkasten hennes handler om det hun er opptatt av til enhver tid. Hun understreker at det ikke er eldreomsorg hun driver med.

- Det er min plikt å nå frem med stemmen min. Fordi jeg er såpass sterk i hodet fortsatt, plikter jeg å dele. Jo rikere du er, desto mer plikt har du til å dele, enten det er penger eller begavelse.

Foreløpig er podkasten blitt spilt inn i studioet til Moen, men hun har nå fått utstyr til å lage podkast fra egen stue.

- Det som er så deilig med blogg og podkast, er at du ikke må sminke deg eller kle deg. Du kan gå som du er, og jeg kan ta det ut på luften eller på bloggen når jeg er inspirert av noe.

Det frie ord. Moræus Hanssen er en ordrik dame med evne til å spissformulere seg. Det har resultert i fem bøker og en rekke avisinnlegg.

- Jeg har måttet kutte i avisinnleggene mine, og jeg hater at jeg må kutte i de kloke ordene jeg har skrevet.

Nettopp det er en stor fordel

med å publisere i private kanaler.

- Du slipper å forholde deg til en redaktør. Både bloggen og podkasten er noe du ellers ville hatt på trykk i en avis, men nå kan du si og skrive akkurat det du vil når du vil, sier Moen.

Moræus Hanssen mener eldre mennesker har en plikt til å holde seg oppdatert på sosiale medier.

- Det er der demokratiet lever. Det er der alt skjer. Ellers faller du helt utenfor. Det er fabelaktig å kunne gi uttrykk for meningene sine på Facebook og Twitter og få reaksjoner.

Da hun var aktiv i Seniornett, en organisasjon som hjelper eldre å komme seg på internett og bruk av digitale verktøy, ble hun invitert på Slottet. Kongen skal ha spurt henne hvordan hun klarte å følge så godt med. Svaret hennes var «Deres majestet, det er noen som går av med pensjon ...».

Hvordan klarer du å holde deg så ung i hodet?

- Det er fordi jeg kjenner Thomas, og fordi jeg har vært aktiv i politikk og samfunn i hele mitt liv. Å være så samfunnsengasjert er noe som gjør at du holder deg i form. Jeg er nysgjerrig på tiden. Det er kanskje en yrkesskade, sier den tidligere kinodirektøren.



Fakta.

Fem tips som gjør deg til en digital racer

1. Vær interessert:

– Du må ha interesse for å holde deg oppdatert og for å lære å forstå verden. For å ligge frempå og være med, så må man ha det i bunnen, mener Thomas Moen.

2. Ha digitale faddere:

– Finn deg en teknologi-fadder. Da kan du bygge gode relasjoner, råder Ingeborg Moræus Hanssen.

3. Ha en positiv innstilling:

– Det er alltid ubehagelig å lære nye ting. Det handler om innstilling. Du må innse at dette er som å lære hva som helst nytt. Det er vanskelig i starten, så blir

det gøy, sier Thomas Moen.

4. Finn sosiale medier du liker:

Thomas Moen råder til å sjekke ut hvilke sosiale medier som passer deg og ditt liv. Moræus Hanssen har oppdaget at sosiale medier som Facebook og Twitter har gjort henne mindre alene.

5. Prøv nye ting:

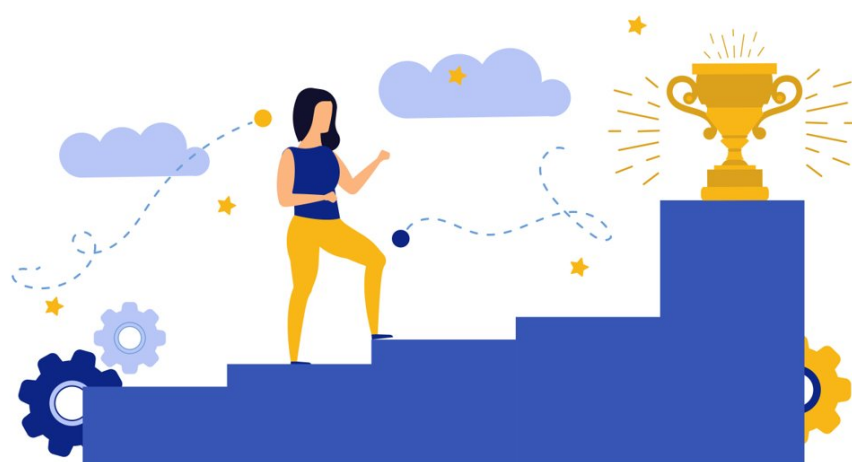
Moen anbefaler å ha en nysgjerrighet på det nye du hører om og prøve det ut. Han tipser om å åpne appen på telefonen som heter podkast og finne noe du er interessert i, hvis du har liten erfaring med å høre på podkaster.



Les flere
nyheter
på ap.no

Karriere Jobbeksperter

Hvordan kan hun kjapt stige i gradene på jobb?



➔ Innsender ønsker å klatre fra junior- til seniortittel. Illustrasjon: Shutterstock

*Hvordan kan innsender
kjappest mulig oppnå
seniortittel? Slik bør hun gå
frem, ifølge jobbeksperter.*

Spørsmål:

Jeg har et spørsmål angående det å gå fra en junior- til seniortittel i privat sektor. I statlig/kommunal sektor er det vel fem års arbeidserfaring som kreves, mens i privat sektor er det ingen fastsatte krav. Det avhenger i stedet av ansvar og kompetanse.

Spørsmålet er dermed om dere har noen tips til hvordan man raskt kan bevege seg fra junior til senior? Hvilke steg bør man ta, og hvordan kan man «måle» fremgangen for å argumentere for raskere stillingsendring?

Hilsen kvinnelig leser

Svar:

Hei, og takk for et spennende spørsmål!

Som du er inne på i ditt spørsmål, kan det være lettere å orientere seg rundt stillingstitler i det offentlige sammenlignet med det private. Et tilsvarende system finnes ikke i det private, og det finnes flere stillingstitler i det private enn i det offentlige.

Slik jeg forstår deg, ønsker du å klatre i hierarkiet der du jobber nå. De aller fleste bedrifter i det private har interne karrierestiger. Det kan derfor være en god idé å snakke med nærmeste leder om dette i neste medarbeidersamtale dere skal ha. Det går også an å be om en samtale hvis det er lenge til neste. Da vil du få vite mer om hva du eventuelt mangler med tanke på erfaring og utdanning.

Ansiennitet er noe man vektlegger når man skal vurdere internt opprykk, men som regel er det mye annet som også spiller inn. Det du gjør i din nåværende stilling vil bli vektlagt og vurdert. Eksempelvis kan blant annet resultatoppnåelse, tilbakemeldinger fra kunder og leverandører og i hvilken grad du oppnår budsjettmål, bli vektlagt. Endringer i stillingstitler medfører som regel også endrede forventninger til resultatleveranse. Ofte får man ansvar for større deler av et resultat når man rykker opp. Eksempelvis kan man gå fra å ha ansvar for egne oppgaver til ansvar for et teams samlede resultater.

Det å vise hva du nå gjør og hva du oppnår kan være et bra sted å starte. Vis gjerne sjefen din hva du leverer, og kom-

muniser helt tydelig at du er motivert for nye oppgaver med nytt ansvar. Det kan også være en god idé å gå litt varsomt frem, slik at det ikke fremstår som et ultimatum når dere har samtalen. La sjefen få vite at du er motivert, at du mestrer det du gjør nå og at du har det som skal til for å ta neste steget. Gå litt rolig frem, slik at sjefen din får en sjanse til å respondere uten at føle at du stiller et krav som må innfris på kort sikt. Det kan hende sjefen din sitter på informasjon som gjør det vanskelig å innfri ønsket raskt.

Det er lurt å gjøre litt research rundt egne muligheter der du er nå. Du vil kanskje selv finne ut hvor sannsynlig det er med et opprykk. Anser du sannsynligheten som liten der du er, vil du kanskje være flere muligheter andre steder. Utforsk gjerne disse for å finne ut om du kan bytte beite, slik at du oppnår dine karrieremål.

Det er lov å utforske, og det gir deg også et ekstra kort på hånden hvis samtaler med din nåværende sjef ikke gir deg de signalene du ønsker. Da kan du selv bestemme om du vil spille kortet, eller om du bare vil takke ja til andre tilbud.

Hva som blir riktig å gjøre i din situasjon, kan bare du bestemme. Noen er villige til å vente litt lenger enn andre for å nå det neste steget. Jeg tror en samtale med din sjef kan være et lurt sted å begynne. Sjefer er vant til denne typen samtaler, og det er viktig at sjefen er klar over at du ønsker mer. Hvis du opplever at du ikke når igjennom og at sjefen ikke har de samme ambisjoner for deg som du selv har, er det også nyttig informasjon å ta med seg videre.



Karriere
Gisle Hellsten

Jobbeksperter

Gisle Hellsten er leder for Karrieresenteret på Universitetet i Oslo.

➔ **Våre jobbeksperter** svarer på spørsmål om karriere, jobb og utdanning.

➔ **Still dine spørsmål** til jobbeksperter ved å sende en e-post til **karriere-koden@schibsted.no**. Merk emnefeltet med «Jobbeksperter».