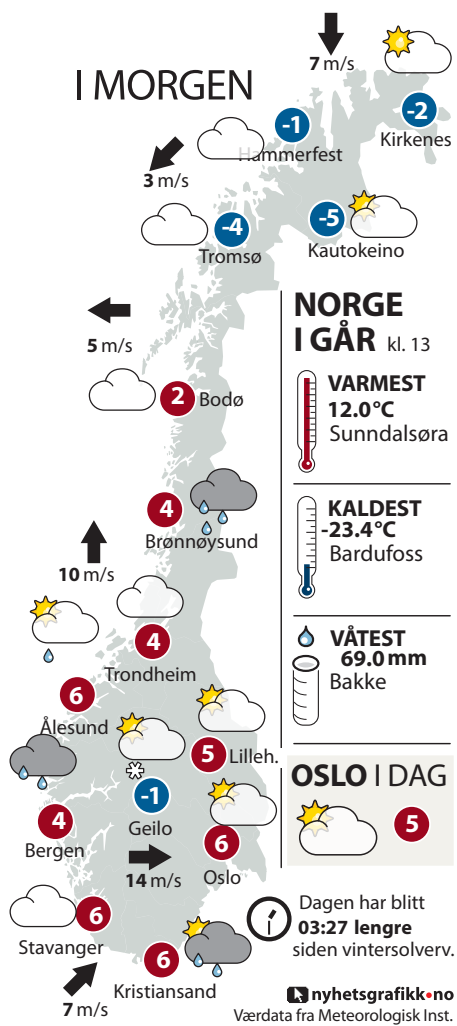


En uavhengig avis forankret i arbeiderbevegelsens verdier og ideer.

TWITTER: @Dagsavisen FACEBOOK: [www.facebook.com/dagsavisen](http://www.facebook.com/dagsavisen) BESØKSADRESSE: Grubbegata 6 POSTADRESSE: Postboks 1183, 0107 Oslo

**TIPS OSS:**  
[tips@dagsavisen.no](mailto:tips@dagsavisen.no)  
**22 99 81 30**

## VÆRET



## NAVN I NYHETENE

# – Er blogger, ikke idiot

Hei Helle! Du er jo egentlig journalist, men kaller deg blogger og influencer. Og det tør du å si?

– Vel, «påvirker» er vel den riktige terminologien for oss som blogger delvis kommersielt.

Skriver du innlegg mot betaling?

– Noen ganger. 8 av 10 innlegg er ubetalte. Når jeg iblant takker ja til et samarbeid er jeg opptatt av å kun jobbe med folk som produserer varer jeg kan stå inne for, og jeg takker nok nei til langt flere tilbud enn jeg takker ja til.

Du publiserte nettopp et langt innlegg på Facebook, der du blant annet skrev at dere bloggere blir sett på som byller på samfunnets rygg. Hard kost?

– Det stemmer. De fleste som kjenner meg vet at det jeg driver med er seriøst, men jeg har også opplevd å bli møtt med forakt av folk som sier de hater bloggere. Å si at du hater bloggere blir litt håpløst syns jeg, fordi vi er jo så mange og så forskjellige. Det blir litt som å si at du hater aviser og TV, bare fordi det finnes noen temaer eller programmer du ikke liker.

Men er det sånn at bloggere får utrolig mye hat?

– Ja. De som kjenner meg vet jo hva jeg driver med, men utenforstående kan fort få inntrykk av at vi er useriøse. Når jeg jobber hjemme hører jeg ganske mye på radio, blant annet P13 og et program som heter «Med all respekt», som stadig tar opp temaet bloggere. Og det er ikke uvanlig å høre programlederne si sånt som «Jeg HATER bloggere!» Slike utsagn, kombinert med tabloidpressens utspekulerte fokus på klikkhoreriet som foregår mellom bloggere som krangler om kropper og utseende, er ikke akkurat med på å gjøre jobben vår lettere.

På Facebook skrev du at media fokuserer ensidig på bloggere som krangler om «svær ræv og ducklips». Men disse skjønnhets-bloggerne har mye makt og er i ferd med å bli et alvorlig samfunnsproblem. Er ikke det noe som media absolutt bør ta opp?

– Jo, det er viktig at media setter



Foto: Erik Valebrokk

## Helle Øder Valebrokk

Matblogger. Driver matbloggen «Helles Kitchen». Lei medias ensidige fokus på rosabloggere.

søkelys på alt som bidrar til kroppspress og operasjonshysteri. Men av og til får jeg også følelsen av at media bare trommer sammen noen unge jentebloggere og lar dem krangle mens de selv sitter på sidelinjen med popkorn og scorer klikk. Når VG publiserer en liste over bloggernes favorittemojier mange uker på rad ... altså, det blir for dumt! Ikke rart mange tror alle bloggere er tanketomme tullinger.

På Facebook skrev du at du kunne byttet til nettsted og kalt deg redaktør, ikke blogger. Ville det gitt deg en annen status?

– Jeg tror nok det, og har sett at flere seriøse folk gjør det nettopp for å distansere seg fra blogger-imaget. Men samme hva jeg kaller meg ville jeg fortsatt vært en blogger som skriver personlige innlegg, så jeg ser ikke noe poeng i å endre på det. Jeg vil bare at folk skal forstå at det finnes seriøse bloggere også, flinke folk som øser av sin kunnskap, erfaring og entusiasme rundt temaer som mainstream-media ikke ønsker å gi plass til, uten at de tjener så mye som ei krone på det.

Hvordan ser arbeidshverdagen til en matblogger og cocktailentusiast ut? Blir det mye kos?

– Jeg elsker mat og drikke, og er mye på reise. Da kombinerer jeg bloggingen med å jobbe som journalist, og oppsøker naturligvis mange spennende restauranter og cocktailbarer. Hjemme blir det mye matlaging og testing av oppskrifter. Som akkurat nå, jeg har en bolle med hamburgerbrøddeig til heving ved siden av meg på skrivebordet.

Du har gitt ut flere kokebøker også, og den første på eget forlag – hvorfor valgte du selvpublisering?

– Det var på den tida man sendte manus til forlag og fikk det refusert tilbake etter åtte måneder. Det skjedde nok ganger til at jeg ga opp. Beskjeden jeg fikk var at det ikke var noe marked for kokebøker skrevet av folk som ikke var kokker. Så jeg samlet alle oppskriftene, trykket dem og samlet dem i et hefte med alle refusjonene trykket på omslaget der man vanligvis trykker gode anmeldelser og ga den til venner. Etter hvert ble den så populær at de ville selge den på Tronsmo bokhandel, og det var kun der den var til salgs.

Om du skulle spise ditt siste måltid?

– Pizza er noe jeg godt kunne spist hver dag. Men jeg har også fått sans for kinesiske dumplings, der kan jeg få ville cravings, så kanskje hadde jeg valgt det.

Hva er du villig til å gå i demonstrasjonstog for eller mot?

– Dyrevelferd. Når det gjelder kjøttproduksjon takker jeg kun ja til å jobbe med produsenter som kan dokumentere god dyrevelferd.

Hvem ville du helst stått fast i heisen med?

– Som introvert og elendig på small talk er tanken på å måtte tilbringe tid på så liten plass sammen med noen helt fryktelig. Så helst alene med en god flaske vin.

■ SISSEL HOFFENGH

[sissel.hoffengh@dagsavisen.no](mailto:sissel.hoffengh@dagsavisen.no)

ABONNEMENT: **22 99 80 50**

SENTRALBORD: **22 99 80 00**

ANNONSE: **22 99 80 00** [annonse@dagsavisen.no](mailto:annonse@dagsavisen.no)  
 ANNONSE RA: **51 82 20 00** [annonse@rogalandsavis.no](mailto:annonse@rogalandsavis.no)  
 ANNONSE DEMOKRATEN: **930 33 449** [annonser@demokraten.no](mailto:annonser@demokraten.no)

TIPS DA: **22 99 81 30** [tips@dagsavisen.no](mailto:tips@dagsavisen.no)  
 TIPS RA: **51 82 22 10** [tips@rogalandsavis.no](mailto:tips@rogalandsavis.no)  
 TIPS DEMOKRATEN: **800 81 999** [tips@demokraten.no](mailto:tips@demokraten.no)